



Enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden

Zusammenfassung des Geschäftsberichts 2015
der Atradius N.V.

Das ist Atradius

Unser Ziel ist es, unsere Kunden bei der Verbesserung ihres Kredit- und Liquiditätsmanagements und bei ihrem Wachstum zu unterstützen.

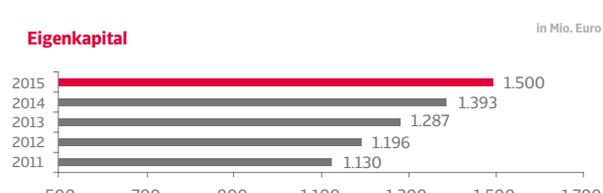
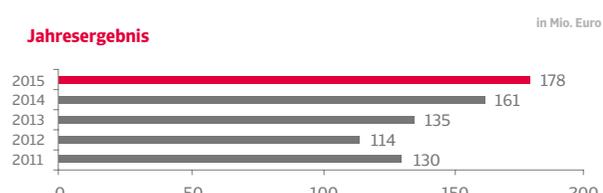
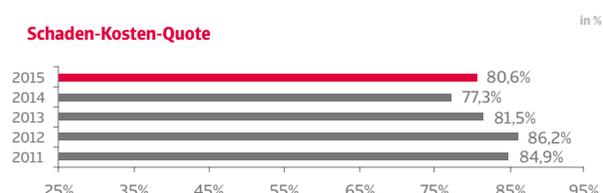
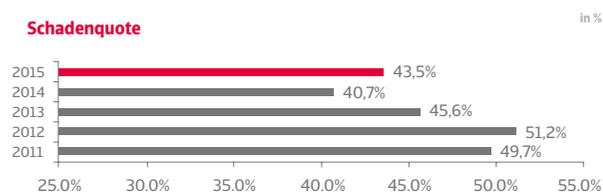
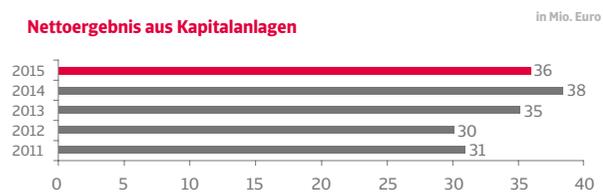
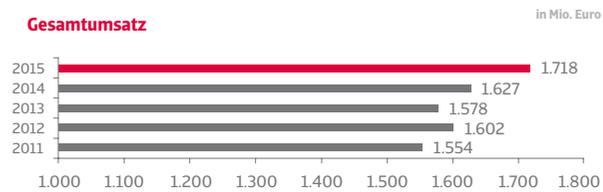
Im Zentrum unseres breiten Spektrums von Kreditmanagementprodukten und -leistungen steht unsere Kreditversicherung. Sie wird ergänzt durch Bürgschaften, Inkassodienstleistungen und Rückversicherungslösungen. Unsere Expertenteams greifen hierfür auf eine Vielzahl laufend aktualisierter Finanzdaten von mehr als 200 Millionen Unternehmen weltweit zurück.

Mit unseren strategisch verteilten Niederlassungen auf sechs Kontinenten sind wir nah bei unseren Kunden und ihren Absatzmärkten. Wir bieten Unterstützung, wann und wo immer sie uns brauchen. Mit einem Gesamtumsatz von 1,7 Mrd. Euro sind wir einer der global führenden Kreditversicherer.

Unsere Ergebnisse 2015 auf einen Blick

Gesamte Gruppe zeigt ein starkes Ergebnis

- Der Gesamteinnahmen stiegen um 5,6 % (3,6 % bei konstanten Wechselkursen) und übertrafen damit den Markt. Dazu beigetragen haben unser solides Wachstum in neuen Märkten und der weitere Ausbau unserer starken Position in Westeuropa.
- Obwohl wir ein risikoarmes Investmentportfolio unterhalten, leisteten die Anlageergebnisse einen positiven Beitrag zum Gesamtergebnis. Dies kam durch einen stetigen Zufluss aus dem Versicherungsgeschäft der Gruppe und eine positive Wertentwicklung des Investmentportfolios zustande.
- Unsere Risikoakzeptanz war 2015 weiterhin hoch. Die Schadenkosten blieben trotz des sich verschlechternden Risikoumfelds stabil. Die Schadenquote lag bei 43,5 %.
- Die Schaden-Kosten-Quote lag bei 80,6 %, wobei die Schadenentwicklung und -kosten durch höhere Provisionszahlungen und Einmalkosten beeinflusst wurden.
- Das Ergebnis für das Geschäftsjahr betrug 178,2 Mio. Euro. Das entspricht einer Verbesserung von 10,6 % gegenüber 2014, wozu die iberische Region einen hohen Beitrag leistete.
- Unser Eigenkapitalanteil verbesserte sich um 7,7 %, was hauptsächlich auf die erzielten Gewinne zurückzuführen ist.



Enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden

Viele Unternehmen behaupten, dass ihre Kunden für sie im Mittelpunkt stehen. Bei Atradius ist das tatsächlich so – weil unsere Kunden unsere Partner sind.

Sie vertrauen darauf, dass wir ihnen den bestmöglichen Service bieten und das verlangt hohes Engagement von uns: Engagement, um ihnen die notwendige Lösung für ihr Geschäft zu liefern. Denn ihr Erfolg ist auch unser Erfolg.

Diese Zusammenarbeit ist die Basis für unseren eigenen Erfolg – eines Erfolgs, der nur dann entstehen kann, wenn wir unsere Kunden bei der Verwirklichung ihrer Ziele unterstützen. Wir kennen die Probleme, mit denen es unsere Kunden täglich zu tun haben. Unser Ziel ist es, ihnen einen passgenauen Versicherungsschutz zu bieten und gemeinsam mit ihnen Lösungen zu entwickeln, damit sich ihre Geschäfte positiv entwickeln.

Im Laufe der Jahre hat sich diese enge Zusammenarbeit sowohl für unsere Kunden als auch für uns selbst als nachhaltiges Erfolgsrezept erwiesen.

Innovation ist in unserer DNA

Im Wirtschaftsleben ist Stillstand Rückstand. Bereits Charles Darwin formulierte:

„Es ist nicht die stärkste Spezies, die überlebt, auch nicht die intelligenteste, sondern diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.“

Chancen entstehen nicht zufällig: Sie müssen vorhergesehen und ergriffen werden. Da sich die Geschäftswelt ständig verändert, entwickeln auch wir uns permanent weiter. „Atradius Insights“, unser hoch entwickeltes Online-Analyse-Tool, ist ein hervorragendes Beispiel für unsere Innovationsfähigkeit. Es wurde in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelt und hat neue Standards im Kreditmanagement gesetzt: als Hilfe für unsere Kunden bei der Identifizierung ihrer Risiken, dem Erkennen von neuen Geschäftschancen und der notwendigen Unterstützung bei deren Umsetzung.

Unser Kundenversprechen

Atradius ist eine Familie, in der jeder bestrebt ist, positiv auf seine Kolleginnen und Kollegen einzuwirken. Zu dieser Familie zählen wir auch unsere Kunden, Makler und weitere Kooperationspartner. Wir begleiten sie auf ihrer Reise: Wir werden Zeuge ihrer Meilensteine, feiern Triumphe mit ihnen, stehen ihnen bei ihren Herausforderungen bei und bieten ihnen Unterstützung an, wenn ihre Pläne vom Kurs abweichen.



Dadurch wissen wir, was unsere Kunden brauchen, um ihre Ziele zu erreichen. Wir helfen ihnen, jene Fallstricke zu vermeiden, in die jedes Unternehmen geraten kann, und bieten ihnen dann die richtigen Lösungen an.

Informationen – der Schlüssel zum Erfolg

Verlässliche Informationen sind von entscheidender Bedeutung, wenn unsere Kunden wachsen. Deshalb bieten wir ihnen Informationen zu ihren Abnehmern auf Basis unserer ständig aktualisierten Datenbank. Da unser Blick auf die Geschäftswelt die Erfahrungen von vielen tausend Lieferanten und Abnehmern einschließt, können wir unseren Kunden eine realistische Bewertung von Handelsrisiken bereitstellen.

Unsere globale IT-Plattform ermöglicht die sofortige Übermittlung von Informationen weltweit. Dadurch sind wir in der Lage, bei mehr als 70 % der Deckungsanfragen Kreditlimitentscheidungen innerhalb von wenigen Sekunden zu treffen.

Unser Service-Versprechen

Produkte zu schaffen, die den Anforderungen der Kunden nicht genügen, ist in unseren Augen vertane Zeit. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihnen die besten Dienstleistungen und maßgeschneiderten Produkte bieten zu können, ganz gleich wo und in welcher Branche sie tätig sind.

Auch eine gute Kommunikation ist von entscheidender Bedeutung. Unsere Kunden haben bei uns persönliche Ansprechpartner. Auf diese Weise bauen wir starke Geschäftsbeziehungen auf. Wir kümmern uns aktiv um die Geschäfte unserer Kunden und geben stets unser Bestes, um Lösungen für ihre Handelsprobleme anzubieten.

Die Weltwirtschaft im Jahr 2015 – unterschiedliche Entwicklungen in den Schwellenländern

2015 verschlechterte sich die Lage in vielen Schwellenländern stark. Bei den größeren Märkten schwächte sich die chinesische Konjunktur weiter ab, Russland und Brasilien gerieten in eine schwere Rezession.

Die Wirtschaftsflaute in China hatte auch nachteilige Auswirkungen auf seine Handelspartner und führte zu einer geringeren Nachfrage nach Rohstoffen. Länder, die in hohem Maße auf Rohstoffexporte angewiesen sind, hatten wegen der rückläufigen Rohstoffpreise mit Ertragseinbußen zu kämpfen. Zu diesen konjunkturellen Schwierigkeiten kam hinzu, dass internationale Anleger in Erwartung einer Straffung der Geldpolitik in den USA viel Kapital aus Schwellenländern abzogen.

Aufgrund dieser Entwicklungen ging das Wirtschaftswachstum in vielen Schwellenmärkten zurück. Allerdings erging es nicht allen schlecht. Länder, die auf den Import von Rohstoffen wie Öl, Stahl und Kohle angewiesen sind, profitierten von den niedrigeren Preisen, da dadurch Mittel frei wurden, die für Inlandsgüter ausgegeben werden konnten und so das Wirtschaftswachstum ankurbelten. Zudem ergaben sich durch das US-Wachstum Vorteile für Märkte in Mittelamerika, da viele von ihnen stark von Exporten in die USA abhängig sind. Ebenso profitierten mittel- und osteuropäische Länder von der Konjunkturerholung in der Eurozone durch höhere Exporte und mehr Investitionen aus dem Ausland.



„Atradius unterhält eine vorausschauende Geschäftsverbindung mit uns. Unser Kundenbetreuer arbeitet seit vielen Jahren mit uns zusammen und war jederzeit äußerst kundenorientiert und erreichbar. Wenn es Probleme gibt, unternimmt Atradius alles, um zu helfen, und wir erarbeiten gerne Lösungen mit ihnen zusammen.“

Brett Kelly, Company Secretary,
Bega Cheese Limited, Australien

Uneinheitliche Insolvenzentwicklung

Die Finanzlage von Unternehmen in entwickelten Märkten und speziell in der Eurozone verbesserte sich im Jahr 2015 insgesamt dank besserer Finanzkonditionen und höherer Produktnachfrage. Das führte zu einem Rückgang der Insolvenzfälle in den meisten Ländern – namentlich Spanien, den Niederlanden und Irland. Langfristig betrachtet bleiben die Insolvenzraten jedoch hoch und sind noch weit entfernt vom niedrigen Stand in 2008.

In den USA und Großbritannien setzten sich die Verbesserung des Geschäftsklimas und die Erholung der Insolvenzen in Folge eines soliden Wirtschaftswachstums fort. Im asiatisch-pazifischen Raum bekamen einige Länder die Auswirkungen des geringeren Wachstums in China zu spüren.

In zahlreichen Schwellenländern verschlechterten sich die Insolvenzzahlen und das allgemeine Geschäftsklima erheblich. Die Zahl der Insolvenzen nahm in Russland, Brasilien und China drastisch zu, während sich das Geschäftsklima in vielen kleineren Ländern im Zuge der ungünstigeren Konjunkturlage eintrübte. Es gab allerdings auch Ausnahmen von diesem allgemeinen Trend. In Indien beispielsweise zeigte sich eine deutliche Verbesserung der Insolvenzraten.

Fortsetzung des Innovations- und Expansionskurses: Unsere Erfolge 2015



Wettbewerbsfähig zu bleiben, bedeutet für Atradius, sich niemals „auf den Lorbeeren auszuruhen“, sondern Dienstleistungen ständig auszubauen und neue Produkte zu entwickeln, die das eigene Leistungsangebot verbessern.

2015 erhielt unsere neueste Online Innovation – Atradius Insights – sogar den prestigeträchtigen Oracle Fusion Middleware Innovation Award 2015.

Geografisch setzten wir die Expansion unserer Kreditversicherungsaktivitäten in Asien, Afrika und Lateinamerika 2015 fort, unter anderem mit der Eröffnung eines neuen Büros in Russland sowie einer Niederlassung in Südkorea. Gleichzeitig erschloss Atradius Collections neue Märkte in Kanada, China und Indien.

Auch die Nachfrage nach unseren Bürgschaftsprodukten steigt. Darauf wollen wir aufbauen und prüfen derzeit das Potenzial für eine Erweiterung unserer Bürgschaftspräsenz in ganz Europa.

Solvency II, die neue Richtlinie zur Regulierung der Versicherungs- und Rückversicherungsbranche, trat am 1. Januar 2016 in Kraft. Für uns ist es ein wichtiges Anliegen, dass wir diese Richtlinie erfüllen. Unsere Kunden, Geschäftspartner und andere Interessengruppen können sich dank unserer sorgfältigen Vorbereitung in 2015 sicher sein, dass wir die Anforderungen erreicht haben. Darüber hinaus haben wir die Gelegenheit genutzt, unser Kapital- und Risikomanagement sowie unsere internen Kontrollsysteme weiter zu stärken.

Im Hinblick auf unser Gesamtergebnis sind wir mit dem Gewinn von 178,2 Mio. Euro sehr zufrieden – er entspricht einer Steigerung um 10,6 % gegenüber 2014.

Unser Kreditversicherungsgeschäft hat sich gut entwickelt, wobei in Spanien, unserem größten Kreditversicherungsmarkt, besonders gute Ergebnisse erzielt wurden. Dort stieg der Umsatz gegenüber 2014 um 2,5 %. In den anderen etablierten Märkten Westeuropas konnten wir unsere Position am Markt ebenfalls ausbauen. So erhöhte sich beispielsweise der Umsatz in Deutschland, unserem zweitgrößten Kreditversicherungsmarkt, um 3,2 %.

Auch die anderen Regionen – Nordamerika (+24,6 %), Ozeanien (+13,2 %), Mittel- und Osteuropa (+16,5 %) und Asien (+11,7 %) – verzeichneten allesamt ein zufriedenstellendes Umsatzwachstum entsprechend unserem Ziel, in diesen Gebieten zu expandieren.

Unsere Sparte Special Products erzielte ein bemerkenswertes Umsatzwachstum von 21,8 %, und auch der Bereich Global schnitt mit 5,4 % mehr Umsatz gut ab. Die Geschäftsbereiche Bürgschaften (+8,8 %) und Rückversicherungen (+0,7 %) folgten der positiven Umsatzentwicklung des Kreditversicherungsbereichs.

Unser Inkasso-Bereich Atradius Collections verzeichnete eine Steigerung der Service-Erträge um 5,7 %, die Forderungseinreichungen legten um 28 % zu. Einen hohen Beitrag hierzu leistete unsere expandierende Inkassoproduktlinie für nicht kreditversichertes Geschäft in Nordostasien.

Globale Präsenz

Atradius Standorte weltweit

Europa

Österreich	Wien
Belgien	Namur, Antwerpen
Tschechische Republik	Prag
Dänemark	Kopenhagen, Århus
Finnland	Helsinki
Frankreich	Paris, Bordeaux, Compiègne, Lille, Lyon, Marseille, Rennes, Straßburg
Deutschland	Köln, Berlin, Bielefeld, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Hannover, Kassel, München, Nürnberg, Stuttgart
Griechenland	Athen
Ungarn	Budapest
Irland	Dublin
Italien	Rom, Mailand
Luxemburg	Luxemburg
Niederlande	Amsterdam, Ommen
Norwegen	Oslo
Polen	Warschau, Krakau, Poznan, Jelená Góra
Portugal	Lissabon, Porto
Russland	Moskau
Slowakei	Bratislava
Spanien	Madrid, Alcalá de Henares, Alicante, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Girona, Las Palmas de Gran Canaria, Málaga, Murcia, Oviedo, Pamplona, Sevilla, Tarragona, Terrassa, Valencia, Zaragoza
Schweden	Stockholm
Schweiz	Zürich
Türkei	Istanbul
Großbritannien	Cardiff, Belfast, Birmingham, London, Manchester

Nahost

Israel	Tel Aviv ⁽¹⁾
Libanon	Beirut ⁽¹⁾
Saudi-Arabien	Riyadh ⁽¹⁾
United Arab Emirates	Dubai ⁽¹⁾

Nord- und Südamerika

Argentinien	Buenos Aires ⁽¹⁾
Brasilien	São Paulo
Kanada	Almonte (Ontario), Mississauga (Ontario), Pointe Claire (Quebec)
Chile	Santiago de Chile ⁽¹⁾
Mexiko	Mexico City, Guadalajara, Monterrey
Peru	Lima ⁽¹⁾
USA	Baltimore (Maryland), Chicago (Illinois), Dallas (Texas), Los Angeles (Kalifornien), Morristown (New Jersey), New York (New York)

Asien

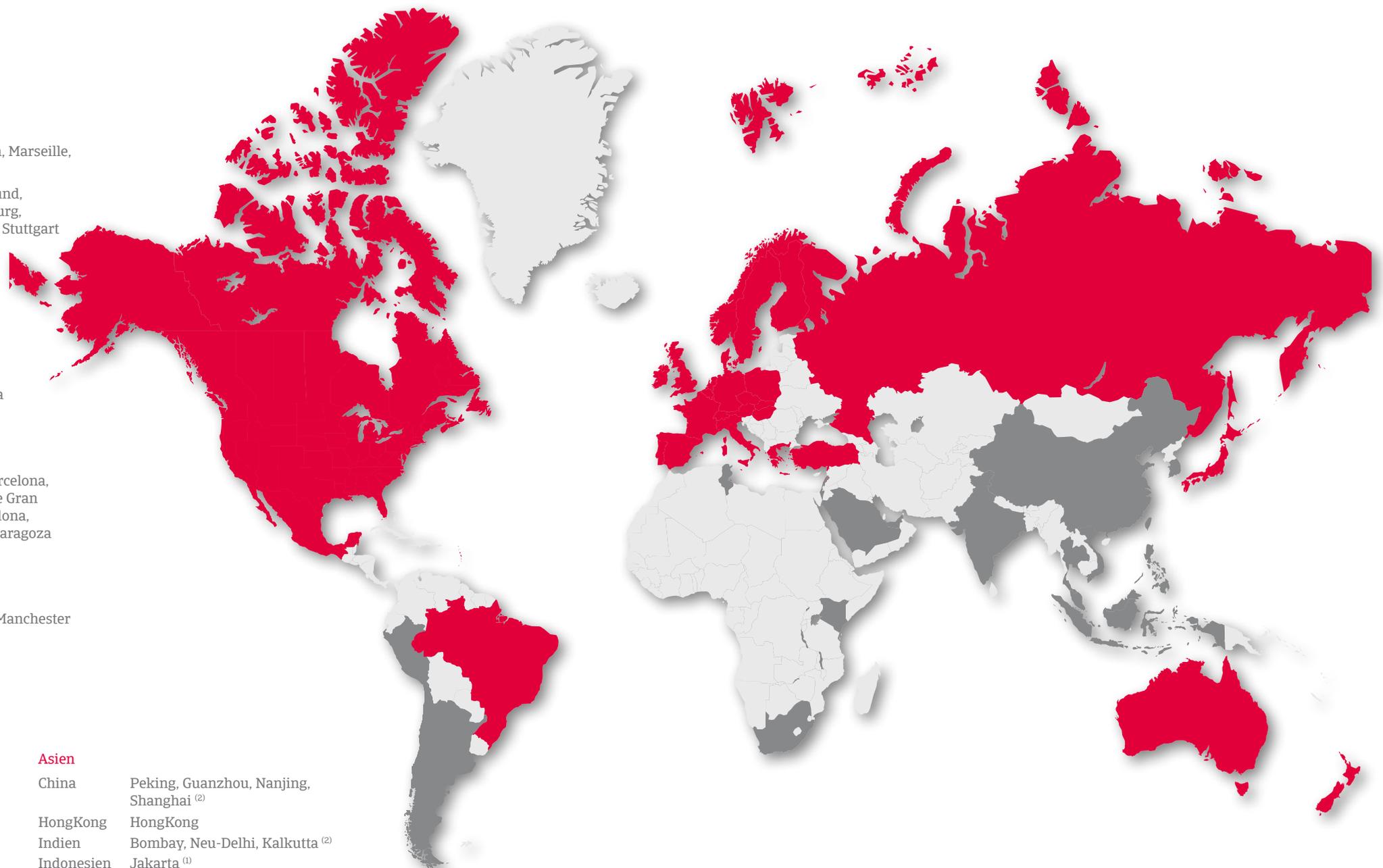
China	Peking, Guanzhou, Nanjing, Shanghai ⁽²⁾
HongKong	HongKong
Indien	Bombay, Neu-Delhi, Kalkutta ⁽²⁾
Indonesien	Jakarta ⁽¹⁾
Japan	Tokio
Malaysia	Kuala Lumpur ⁽¹⁾
Philippinen	Manila ⁽¹⁾
Singapur	Singapur
Südkorea	Seoul ⁽²⁾
Taiwan	Taipei ⁽²⁾
Thailand	Bangkok ⁽¹⁾
Vietnam	Hanoi ⁽¹⁾

Afrika

Kenia	Nairobi ⁽¹⁾
Südafrika	Johannesburg ⁽¹⁾
Tunesien	Tunis ⁽¹⁾

Ozeanien

Australien	Sydney, Brisbane, Melbourne, Perth
Neuseeland	Wellington



⁽¹⁾ Verbundene Unternehmen, Minderheitsbeteiligungen oder Kooperationsvereinbarung mit lokalen Partnern

⁽²⁾ Dienstleistungsniederlassung und Kooperationsvereinbarung mit lokalen Partnern

Unsere Produkte und Dienstleistungen – stets flexibel und anpassungsfähig

Über 90 Jahre Erfahrung im internationalen Handel haben uns gelehrt, dass jedes Geschäft und jedes Unternehmen anders ist. Aus diesem Grund gestalten wir unsere Produkte so, dass sie flexibel sind, den Anforderungen der einzelnen Kunden angepasst werden können und deren Geschäftsprozesse widerspiegeln.

Unser Kernprodukt – die Kreditversicherung – bietet Versicherungsschutz vor finanziellen Verlusten, wenn die Abnehmer unserer Kunden gekaufte Waren und Dienstleistungen nicht bezahlen können. Da die Versicherung modular aufgebaut ist, kann sie den Anforderungen kleiner, mittlerer oder großer Unternehmen angepasst werden.

Für multinationale Konzerne bieten wir eine speziell zugeschnittene Kreditmanagementlösung: unsere Global-Police. Die Kunden können zwischen einer Kreditversicherung mit Standardbedingungen und -konditionen, in der sowohl die Muttergesellschaft als auch ihre Tochtergesellschaften abgesichert sind, eigenständigen Policen mit variierender Leistungshöhe und unterschiedlichen Länderkonditionen oder einer Kombination aus beidem wählen.

Großen und mittleren Unternehmen ermöglicht unsere flexible modulare Kreditversicherung eine passgenaue Lösung für jeden einzelnen Kunden – unabhängig davon, ob er sein Geschäft im Inland oder weltweit betreibt. Um den vielen verschiedenen Bedürfnissen von kleinen und mittelständischen Unternehmen gerecht zu werden, haben wir ein Produktsortiment entwickelt, das einfach anzuwenden und zu verwalten ist.

Darüber hinaus bieten wir strukturierte Kreditrisikolösungen für bestimmte große und komplexe Transaktionen an. Diese sichern eine ganze Reihe von Risiken ab, vom erweiterten Kreditschutz für Einzelverträge oder einzelne Abnehmer bis zur Exportvorfinanzierung. Sie können so kombiniert werden, dass sie zahlreiche Anforderungen erfüllen.

Professionelles Inkasso

Atradius Collections unterstützt versicherte und nicht versicherte Unternehmen beim Einzug von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im In- und Ausland bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der Geschäftsverbindungen mit den Kunden. Atradius Collections hat sich einen exzellenten Ruf als engagierter Business to Business-Spezialist erworben, der die

Leistungsfähigkeit der Atradius Kreditversicherung mit einem eigenen integrierten internationalen Netzwerk von Inkassofirmen, Anwälten und Insolvenzverwaltern verbindet. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden die Auslagerung ihrer Mahnverfahren sowie eine Vielzahl von zusätzlichen Dienstleistungen für die Finanzbranche an.

Ein umfangreiches Sortiment an Bürgschaftsprodukten

Durch unsere Bürgschaftsangebote sind unsere Kunden in einer besseren finanziellen Position im Umgang mit ihren Geschäftspartnern: diese Angebote schützen den Auftraggeber, wenn unser Kunde als Lieferant seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommt.

Versicherung der Risiken von Ratenzahlungsvereinbarungen

Die Atradius Instalment Credit Protection (ICP) versichert kurz- und mittelfristige Risiken, die im Zusammenhang von Ratenzahlungsvereinbarungen mit Privatpersonen und Unternehmen auftreten können – zum Beispiel Verbraucherkredite, Leasing und Vermietung. ICP wendet sich an Versicherungsnehmer im Finanzbereich und in der Industrie in Belgien und Luxemburg.

Versicherung für die Versicherer

Atradius Reinsurance ist der führende Spezialrückversicherer für den Kredit- und Bürgschaftsbereich und bietet dem Kreditversicherungs- und Bürgschaftsgeschäft von Primärversicherern in aller Welt Rückversicherungslösungen an. Die Kombination aus Expertise des Rückversicherers mit der Erfahrung eines führenden Unternehmens in den Bereichen Kreditversicherung und Bürgschaften macht Atradius Re zu einem leistungsstarken Anbieter auf dem Markt.

„Ich bin sehr froh, dass Atradius uns als Kunden in die Entwicklung von Atradius Insights einbezogen hat. Man muss möglichst frühzeitig aktiv werden, und dieses Tool hilft mir dabei“

Arne Antonsson, Chief Credit Officer, Electrolux-Gruppe, Schweden

Die Aussichten für 2016

Die Konjunkturlage 2016 wird voraussichtlich, trotz einiger punktueller Verbesserungen in den entwickelten Märkten, schwierig bleiben. Im Mittelpunkt des Interesses werden die Schwellenmärkte stehen.

Die Herausforderungen, der sich viele Schwellenmärkte 2015 stellen mussten, werden voraussichtlich weiter anhalten. Die Rohstoffpreise bleiben mit hoher Wahrscheinlichkeit niedrig, die chinesische Konjunktur dürfte sich den Prognosen zufolge weiter abschwächen, und die US-Geldpolitik wird möglicherweise weiter gestrafft. Daher ist damit zu rechnen, dass das Wirtschaftswachstum in den Schwellenmärkten unter Druck bleibt.

Den Ländern, die dem Trend 2015 trotzen konnten, könnte dies mit Hilfe einer starken Inlandsdynamik und sich verbessernder gesamtwirtschaftlicher politischer Bedingungen wohl auch 2016 gelingen.

Die Aussichten für entwickelte Märkte sind deutlich positiver. In der Eurozone wird sich die Konjunkturerholung voraussichtlich fortsetzen und das Wachstum wird sich weiter erhöhen, während

die USA und Großbritannien ihr stabiles Wachstum den Prognosen zufolge beibehalten können. Daher könnten sich die Geschäftslage und das Insolvenzklimate verbessern. Dennoch bleiben die entwickelten Märkte von den schwächeren Bedingungen in den Schwellenmärkten nicht unberührt, was zu Wachstumshemmnissen und einem verlangsamten Aufschwung führen könnte.

Insgesamt könnte sich die Lage für die Weltwirtschaft 2016 etwas aufhellen, das Konjunkturklima wird jedoch weiterhin schwierig bleiben.

Was wird 2016 für Atradius bringen?

Unser oberstes Ziel ist es, unsere Kunden bei der Verbesserung ihres Kredit- und Liquiditätsmanagements sowie der Weiterentwicklung ihres Geschäfts zu unterstützen. Diese Verpflichtung ist der Grundpfeiler unserer Strategie und wird durch unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeiter erst ermöglicht. Ihren Anstrengungen ist es zu verdanken, dass wir auch 2016 und darüber hinaus einen hochwertigen Kundenservice anbieten können.



Konzernabschluss

Alle Beträge in Tsd. Euro, sofern nicht anders angegeben

Konzernbilanz

Aktiva	31.12.2015	31.12.2014
Immaterielle Vermögenswerte	173.500	168.761
Sachanlagen	121.253	123.444
Anlageimmobilien (Grundstücke und Bauten)	10.098	10.378
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen und Joint Ventures	35.396	39.392
Finanzanlagen	2.212.264	2.083.832
Rückversicherungsaktiva	689.849	668.962
Aktive latente Steuern	52.965	102.351
Ertragssteuerforderungen	21.288	12.566
Forderungen	204.575	216.386
Forderungen gegenüber Versicherungsnehmern und Rückversicherern	175.373	169.351
Sonstige Forderungen	29.202	47.035
Sonstige Vermögensbestände	480.451	436.739
Aktiviert Abschlusskosten	73.919	72.270
Übrige Aktiva	406.532	364.469
Flüssige Mittel	230.707	268.048
Summe der Aktiva	4.232.346	4.130.859
Eigenkapital		
Eigenkapital und Rücklagen der Gesellschafter	1.500.249	1.393.039
Summe Eigenkapital	1.500.249	1.393.039
Fremdkapital		
Nachrangige Verbindlichkeiten	248.289	248.141
Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	76.123	83.882
Versicherungstechnische Rückstellungen	1.648.791	1.572.151
Sonstige Rückstellungen	6.588	4.281
Passive Steuerabgrenzung	112.154	133.522
Steuerrückstellungen	31.641	36.191
Verbindlichkeiten	195.207	225.353
Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsnehmern und Rückversicherern	161.835	183.078
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie andere Verbindlichkeiten	33.372	42.275
Sonstige Verbindlichkeiten	411.973	387.013
Kreditaufnahme	1.331	47.286
Summe Kreditaufnahme	2.732.097	2.737.820
Summe Passiva	4.232.346	4.130.859

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

	2015	2014
Verdiente Bruttoprämien	1.537.005	1.458.156
Abgaben an Rückversicherer	(674.608)	(643.043)
Verdiente Nettoprämien	862.397	815.113
Einnahmen aus Prüfungsgebühren und Serviceleistungen	180.754	169.047
Anteil am Gewinn von verbundenen Unternehmen und Joint Ventures	782	7.247
Nettoerträge aus Kapitalanlagen	35.234	30.590
Gesamteinnahmen nach Rückversicherung	1.079.167	1.021.997
Aufwendungen für Versicherungsfälle für eigene Rechnung	(718.522)	(636.651)
Rückversicherungsanteil	308.888	244.401
Nettoaufwendungen für Versicherungsfälle	(409.634)	(392.250)
Nettoaufwendungen für Versicherungsbetrieb	(407.874)	(386.220)
Gesamtaufwand nach Rückversicherung	(817.508)	(778.470)
Betriebsergebnis vor Finanzierungskosten	261.659	243.527
Finanzerträge	4.108	4.985
Finanzkosten	(17.597)	(16.142)
Ergebnis vor Steuern	248.170	232.370
Ertragsteuern	(69.949)	(71.180)
Jahresergebnis	178.221	161.190
Davon entfallen auf:		
Gesellschafter	178.221	161.190

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

	2015	2014
Jahresüberschuss nach Steuern	178.221	161.190
Sonstiges Ergebnis:		
Posten, die nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umklassifiziert werden:		
Versicherungsmathematische Gewinne/(-verluste) aus leistungsorientierten Pensionsplänen	2.795	(21.523)
Ertragsteuer auf Posten, die nicht umklassifiziert werden	(1.399)	6.586
Posten, die zukünftig in die Gewinn- und Verlustrechnung umklassifiziert werden können:		
Nettomarktwertgewinne/(-verluste) aus zur Veräußerung verfügbaren Finanzanlagen	(12.574)	12.710
Währungsumrechnungsgewinne/(-verluste) aus der Umrechnung von ausländischen Geschäftstätigkeiten und damit verbundenen Unternehmen	3.782	4.236
Ertragsteuer auf Posten, die noch umklassifiziert werden können	1.265	(3.281)
Sonstiges Ergebnis für das Jahr, abzüglich Steuern	(6.131)	(1.272)
Gesamtergebnis für das Jahr, das den Anteilseignern der Gesellschaft zuzurechnen ist	172.090	159.918

Die Angaben in diesem Dokument sind dem Jahresbericht 2015 der Atradius N.V. entnommen und in Verbindung mit diesem zu lesen. Den Jahresbericht 2015 finden Sie auf www.atradius.de

Folgen Sie Atradius



www.atradius.com

Atradius N.V.
David Ricardostraat 1 · 1066 JS Amsterdam
Postbus 8982 · 1006 JD Amsterdam
The Netherlands
Tel.: +31 20 553 9111